



Pasado, Presente y Futuro de la Participación:

**de las Escuelas de Padres y el Voluntariado a los
laboratorios de innovación y las Redes Sociales**

Máximo Fraile Escrich

**Record mundial (creo que imbatido) de participación ciudadana
evidenciado en Alcorcón 2003**

**Modalidad de Escuelas de padres para la prevención del consumo de
drogas**

¿Tenemos que fijarnos como objetivo la participación de todos en todo?

A lo mejor ha llegado el momento de entender que si todos vamos a lo de todos, nos irá a todos mejor. O mejor dicho que cuantos más vayamos a construir lo común (no creo que se deba obligar a nadie), mejor para todos. (Nieves Escorza)

Sera difícil mantener en el futuro la atención sostenida de una parte significativa de la sociedad en procesos participativos (Francisco Longo en Congreso Novagob 2018)

GOBIERNO ABIERTO COMO ESTRATEGIA PARA RESTAURAR LA CONFIANZA EN INSTITUCIONES **PARTICIPACIÓN**

La confianza se había incrementado mediante tres mecanismos:

- **incrementar la deliberación,**
- **hacer las instituciones más amigables a iniciativas ciudadanas**
- **y hacer las interacciones más profundas y sostenidas en el tiempo.**

Estos mecanismos comprometen a los ciudadanos y les dan la oportunidad de retroalimentar a sus gobiernos; hacerles sentir que pueden influenciar y discutir las políticas públicas; generar expectativas y actitudes positivas hacia el gobierno

Construir la confianza es uno de los retos más importantes que afrontan las democracias modernas. Desafortunadamente, la confianza no crece de forma natural, ni se otorga o hereda, es un activo que debe ser creado. Esto implica recursos políticos, imaginación y liderazgo.

¿Es esto algo nuevo o ya existía en el siglo XX?

LA PARTICIPACIÓN, COLABORACIÓN Y COCREACIÓN EN EL SIGLO XX

¿Es necesario votar para participar?

ESTRATEGIA DE VENTA PIRAMIDAL PARA CONSEGUIR PARTICIPACIÓN EN ESCUELAS DE PADRES (AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO 1997 – 2003)

1. PRODUCTO: MATERIAL DE LA FAD + ASESOR EXPERTO
2. VENDEDORES/AS:
 1. En desayuno del alcalde con las/os presidentes de AMPAs de todos los colegios de Logroño se les ofrecía el producto (primera escala de vendedores)
 2. Los/as presidentes vendían las bondades del producto a los miembros de sus juntas directivas (segunda escala de vendedores)
 3. Los /las miembros de las juntas directivas en el patio del colegio vendían el producto al resto de padres y madres (tercera escala de vendedores)
3. REPARTIDORES DEL PRODUCTO:
 1. Concejal con sus manos llevaba a los directores de los centros las cajas con las carpetas de la FAD para resaltar la importancia que le dábamos al producto
 2. El alcalde y el concejal visitaban una de las sesiones de cada una de las Escuelas de padres

¿Y donde estaba la cocreación?

- Programa de ocio saludable para jóvenes de 12 a 18 años, sábados de 17 a 21 horas, no hasta el amanecer
- Carta a los padres cuyos hijos menores eran identificados por la policía local bebiendo alcohol en la calle, para que conociesen la situación

CLAVES DEL ÉXITO QUE NOS DIERON LOS RESPONSABLES DE LAS AMPAS

- **Razones que también se han dado en colegios donde no ha habido buena participación, pero que son necesarias:**
- Hacer las escuelas en el mismo centro educativo.
- Horario de las escuelas a elección del APA y centro.
- Buena difusión en los medios de comunicación tanto escritos, como radios y TV locales.
- Profesores validos, que conecten con los padres asistentes.
- Buenos materiales en presentación y contenidos.

CLAVES DEL ÉXITO QUE NOS DIERON LOS RESPONSABLES DE LAS AMPAS

- **Razones específicas de los centros con mayores asistencias de padres:**
- La APA del centro desarrolla actividades para los padres desde infantil.
- Implicación de las familias en actividades diversas del centro, buscando que este sea un lugar de encuentro.
- Recuerdo permanente en asambleas y todo tipo de reuniones del APA de la importancia de asistir a estas escuelas de prevención.
- Trabajo boca oreja en el patio por parte de los miembros de las juntas del APA.

¿Podemos definir o catalogar el voluntariado como participación?

- ¿Cuántas experiencias de voluntariado en los mas diversos ámbitos sectoriales conocéis ?
 - Salud
 - Medio Ambiente
 - Deporte
 - Servicios sociales

APROVECHEMOSLOS PARA NUESTROS PROCESOS PARTICIPATIVOS

¿Podemos definir o catalogar el voluntariado como participación?

Elementos generales del programa Europa con los Ciudadanos

1. Acceso equitativo
2. Transnacionalidad y dimensión local
3. Diálogo intercultural
4. **El voluntariado, expresión de ciudadanía europea activa**
5. Cuerpo Europeo de Solidaridad

Banco on line de horas de voluntariado social

QUE: La propuesta trata de perfeccionar con la tecnología la actividad que ya se realiza desde Federación Riojana de Voluntariado (FRV) de **tener clasificados y catalogados a las personas que se les acercan para colaborar como voluntarios y a la vez mejorar y aumentar el catálogo de actividades de las asociaciones que necesiten de voluntarios para realizarlas.**

COMO:

1. Se consigue **un programa informático de gestión**, los de gestión de bancos de tiempo dan respuesta a las necesidades del proyecto y son gratuitos
2. Las Asociaciones **definen y tipifican en la aplicación informativa la multitud de necesidades de apoyo** por parte de personas voluntarias
3. **FRV sigue recibiendo y valorando a las personas** que quieran ser voluntarias.
4. Una vez valoradas **las personas** por parte de FRV, **ellas mismas se darían de alta en la aplicación informática reflejando los servicios de voluntariado que podrían realizar** a la vista de las necesidades de las asociaciones

Canales virtuales de Participación Ciudadana.

Benchmarking de Alberto Ortiz de Zarate

Maximo Fraile Escrich

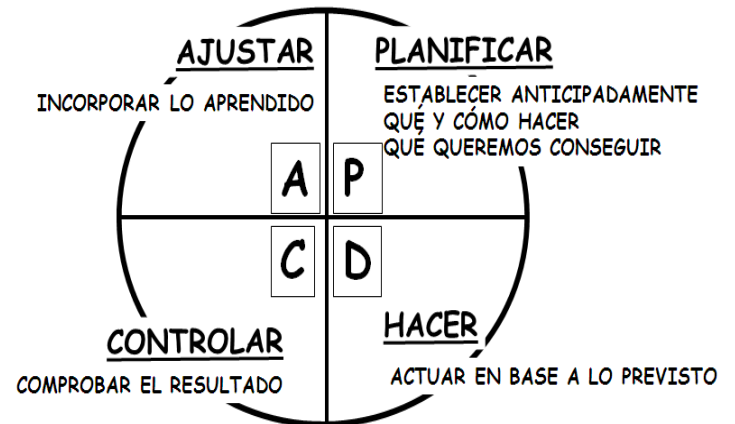
Benchmarkista profesional de LinkedIn (Unico)

Participación y tecnología: agitadas, pero no revueltas (Alberto Ortiz de Zarate)

*“No hay plataformas mágicas que cuadren el círculo de la participación, no existe software que solucione la crisis del engagement y no hay sistema de voto que sirva para mucho. **Mucho ojito con dejar la participación en manos de informáticos.***

Yo, por eso, me resisto a nombrar marcas de software y vuelvo al.....

- *Qué,*
- *El para qué*
- *Y el quiénes.”*



¿cuáles son las líneas de acción y/o valores que deben desarrollar los gobiernos locales para profundizar en una Participación Ciudadana bajo una filosofía 2.0 o en red?

“Las acciones que se emprendan deben considerar la participación ciudadana como un compuesto de 4 componentes, cada uno de los cuales se sustenta en el anterior, como en una escalera:

- ***Transparencia:*** requisito para generar confianza y conocimiento. **Información, antes que participación**
- ***Participación interna:*** requisito para lograr coherencia y para implantar soluciones
- ***Participación ciudadana institucional:*** promovida por la Administración.
- ***Participación social:*** la hace la ciudadanía, con o sin apoyo de la Administración”. **Representatividad, no secuestro por grupos mas activos**

LA SECUENCIA DE ALBERTO....

- Sin **transparencia**, no se dan las condiciones para empezar con **la participación**. Sin haberla experimentado **de manera interna**, no sabremos y no podremos **conseguirla con la ciudadanía**. Sin enganchar con las redes ciudadanas ya existentes no tendremos relevancia. Así, debemos considerar a **la participación institucional** como el eslabón más débil=

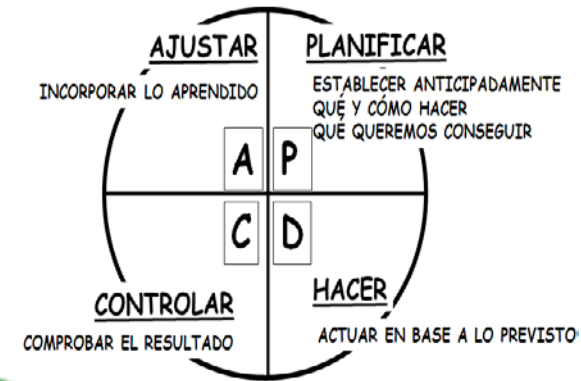
“La sociedad cuando realmente tiene problemas se organiza en asociaciones, pero no esperemos a que haya problemas” Máximo Fraile

¿Qué herramientas o tecnologías sociales consideras necesario promover por las administraciones locales para el desarrollo de la Participación Ciudadana en clave colaborativa?

- *Si es posible, ninguna nueva. Los proyectos de participación ciudadana no son (no deberían ser) proyectos tecnológicos, sino proyectos con tecnología. Las herramientas más pedestres pueden bastar cuando hay comunidades con personas que colaboran entre sí.*

Son importantes las necesidades, no los medios.

Momentos de la Participación



Uso de la tecnología en

- **Evaluación:** Participación entendida como control social de recursos y resultados.....

Abrir los datos públicos: relacionarlos y publicar visualizaciones interactivas

- **Agenda:** Deliberación para establecer los problemas y necesidades a abordar.....

Escucha activa de redes sociales para entender las opiniones

- **Diseño:** Cocreación de políticas públicas.....

Plataformas para recoger ideas

- **Implantación:** Voluntariado (digital) y otras formas de crear valor social

Decálogo de Laboratorios de Innovación Pública

1. **Espacio que genera valor público mediante la democratización, la autonomía, la sostenibilidad y la cohesión social y el incremento de la efectividad.**

2. Constituye un ecosistema de innovación compuesto:

➤ por servidores públicos,

➤ academia,

➤ **ciudadanía,**

➤ sector privado

➤ **y las organizaciones sociales.**

Por lo tanto, es una comunidad de innovación diversa y multidisciplinar de talento que, **empatizando con la sociedad**, le aporta valor en el presente y aprendizaje para el futuro.

Decálogo de Laboratorios de Innovación Pública

3. Diseña herramientas para la innovación y cocreación de políticas y servicios públicos **a partir de la intervención a pequeña escala sobre proyectos que responden a importantes retos** sociales y de las instituciones públicas.

4. Lleva de la teoría a la práctica los tres ejes del gobierno abierto:

- colaboración,
- transparencia
- y participación.

5. Tiene en cuenta que la ética de lo público es un valor central en la constitución, definición de finalidades y desarrollo de innovaciones.

Decálogo de Laboratorios de Innovación Pública

6. Detecta necesidades mediante la participación ciudadana, la escucha activa **Y**

las mejores prácticas.

7. **Desarrolla innovaciones mediante la creatividad, la co-creación, la experimentación, la tecnología y el ensayo-error en entornos controlados antes de su implementación, con el objeto de reducir los costes e incertidumbre y comparte con la sociedad los desarrollos logrados. ¿Y el benchmarking donde queda?**

8. Es un espacio donde **se aprende haciendo** mediante un proceso que incluye varias fases:

- (1) Identificación de desafíos,
- (2) Selección de equipos,
- (3) Generación de ideas,
- (4) Elaboración de prototipos,
- (5) Testeo de prototipos y
- (6) Difusión de la innovación.

Decálogo de Laboratorios de Innovación Pública

9. Desarrolla ecosistemas de innovación abierta en los que se trabaja con una lógica en red (redarquía) basada en:

- la colaboración,
- la flexibilidad y
- la horizontalidad,

frente a las estructuras más rígidas y jerárquicas propias de las administraciones públicas. El factor tecnología puede contribuir a acelerar los procesos de innovación pública.

10. Emplea **herramientas de medición y evaluación** para medir el incremento **de la efectividad, la calidad del servicio y el cumplimiento de objetivos en los productos desarrollados.**

**¿Cuál es el mejor
laboratorio de innovación
que conocéis?**

**Estamos en el mejor laboratorio de
innovación que podáis buscar**



**En nuestras manos esta que siga
siendo así**

¿ QUE NECESITAMOS PARA COMENZAR?

TABLA DE REQUISITOS DE UN PLAN

PLAN	LÍDERES	PERSONAS	RECURSOS	ACCIONES	ÉXITO
NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	CONFUSIÓN
SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	LENTITUD
SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	ANSIEDAD
SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	FRUSTRACIÓN
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SUEÑOS

mejorando juntos, mejorando todos y mejorando para todos





The background image shows the interior of a large Gothic cathedral, likely the Sagrada Família in Barcelona, during a major renovation project. The architecture features high, pointed arches and massive stone columns. The space is filled with extensive metal scaffolding, and several workers in hard hats are visible on different levels, indicating active construction or restoration work. The lighting is warm, highlighting the textures of the stone and the complexity of the structural framework.

**EL CONOCIMIENTO ES EL ÚNICO
RECURSO QUE CRECE CUANDO SE USA
Y COMPARTE.....**

**Y LAS REDES SOCIALES SON UN MEDIO
IDEAL PARA COMPARTIR**



**EL QUE TRANSMITE LO QUE
APRENDE ESTÁ EN CONTINUO
APRENDIZAJE**

Muchas gracias y nos seguimos viendo:

mfraile@larioja.org

[Grupo calidad = Mejorar, con sistemas y personas de la Red Novagob](#)

[Maximo Fraile - Servicio de gobierno abierto - Gobierno de ... - LinkedIn](#)

[INAP Social | INAP Red Social](#)